

Хмелькова Н.В., Сыромятников В.Н.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Umnichka-72@mail.ru

НОУ ВПО Гуманитарный университет

г. Екатеринбург



В статье рассмотрен авторский подход к формированию информационной культуры студентов вузов в условиях перехода к инновационной экономике.

This article is devoted to the investigation the author's approach to the formation of the students' information culture in the transition to an innovation economy.

На протяжении последнего десятилетия на уровне правительства России декларирована приоритетная задача перехода к инновационной экономике. При этом заметно стремление решить данную задачу быстро, применяя, главным образом, финансовые рычаги стимулирования. Однако мы полагаем, что успешное решение рассматриваемой проблемы требует смены нескольких поколений, поскольку включает в себя такие сложные феномены как текущие ценности в российском обществе, уровень культуры населения, уровень культуры специалистов, восстановление идеологической работы с молодежью, воспитание патриотизма у населения.

По нашему мнению, одним из важнейших инструментов перехода к инновационной экономике должна стать перестройка системы образования. Происходящие сегодня в России реформы в области образования вызывают массовую критику специалистов ведущих вузов страны. Мы считаем, что либо процессы преобразований должны иметь эволюционный и постепенный характер, либо необходимо найти прорывное решение (скорее, несколько прорывных направлений). Попытка увидеть такое направление предпринята в данной статье.

В декабре 2012 года в СМИ руководство фирмы Apple озвучило намерение перенести производство части продукции компании из Азиатского региона в США. **Возвратом производств из Китая и Азии в США уже занимаются Google, Lenovo, Ford, HP, General Electric и другие крупные компании,** стратегическое значение которых для американской экономики, особенно в период продолжающегося мирового экономического кризиса, сложно переоценить. В дискуссии вокруг этой новости прозвучали соображения, согласно которым сегодня США уже не могут обеспечить необходимую высокую культуру для производства продуктов фирмы Apple. Среди причин сложившейся ситуации называют падение уровня образования в США. В частности, в интервью телевизионному каналу NBC глава компании Тим Кук сказал, что в настоящее время полностью перенести производство продуктов Apple в США невозможно. Этому, в частности, препятствует нехватка квалифицированных кадров [1].

В России же производственная культура уже многие десятилетия значительно отстает от уровня развитых стран. Ситуация на порядки хуже, чем США или Европе. При этом для перехода к инновационной экономике необходимы динамичные и революционные процессы во всех областях жизни общества, связанные с развитием качественно новых технологий разработки и управления производственными процессами, основанными на

компьютерном моделировании, взрывном развитии сетевых технологий и формировании виртуального мирового пространства.

В этой связи отметим, что наука начала XXI века качественно отличается от науки середины прошедшего столетия. В прошлом, все основные научные прорывы (например, развитие атомной промышленности) достигались на базе аналитических исследований ученых. Такие исследования требовали упрощения изучаемых моделей и большого количества времени для проведения расчетов. Сегодня почти любую научную задачу можно решать численными методами, создавая компьютерные модели процессов и явлений. Подобные подходы на протяжении последних двадцати лет применяются в конструкторских бюро при разработке новых устройств и механизмов. Таким образом, любому появлению новых устройств и новых теорий в реальном материальном мире предшествует в современных условиях их появление в виртуальном пространстве. В итоге, та страна, то предприятие, которое обладает более высокой культурой компьютерного моделирования, получает в условиях инновационной экономики конкурентные преимущества в развитии.

Созданные компьютерные модели являются продуктом, который можно реализовать на мировом рынке, что предполагает необходимость формирования соответствующих профессиональных компетенций и воспитание высокой культуры компьютерного моделирования. В этой связи, проблема вновь переходит в плоскость образования. Авторы вынуждены с сожалением констатировать, что сегодня проблема преподавания информатики и информационных технологий в вузах во многом напоминает преподавание иностранных языков. Десятки лет студенты изучают английский язык, а выпускники вузов не имеют навыков владения разговорным языком. На личном опыте ни один раз приходилось сталкиваться с ситуацией, когда студенты ведущих вузов города на этапе подготовки дипломов проявляют удивительную компьютерную безграмотность.

Сдвинуть ситуацию с мертвой точки, по нашему мнению, может ряд простейших предложений, которые необходимо продвигать в современной вузовской среде, несмотря на проблемы, связанные планированием часовой нагрузки кафедр и несовершенством системы стимулирования преподавателей.

Наш опыт показывает, что для повышения информационной культуры студентов можно успешно реализовать ряд предложений. Во-первых, в каждую дисциплину учебного плана можно ввести вводную лекцию – обзор на тему, какие задачи стоят перед данным курсом и как они в современном мире могут решаться на базе информационных технологий. Во-вторых, в рамках каждой дисциплины как минимум 10–20 % практических занятий нужно проводить в компьютерном классе, приглашая преподавателя с базовым компьютерным образованием. В-третьих, в современных условиях можно переходить от цепочки – теория 80 % учебных часов и затем практические занятия 20 % – к цепочке – практика решения реальных

учебных задач 80 % учебного времени, а затем обобщение практики и выход на теоретические выводы – 20 %.

В свою очередь, необходимое обществу количество научных работников можно получать в рамках магистратуры. При этом мы считаем, что каждый выпускник магистратуры должен владеть информационными технологиями на уровне способности создавать новые информационные системы, новые компьютерные модели.

Закономерно возникает вопрос, как на фоне значительно упавшего уровня среднего студента вуза реализовать выдвигаемые подходы? Здесь ответ лежит в реальном опыте части молодых специалистов, который можно найти в сети.

В реальной действительности общество испытывает в большей мере дефицит рабочих, инженерных профессий, врачей, педагогов, чем научных кадров. Для успешной реализации в этих профессиях, в первую очередь, необходимы компетенции в области именно новых технологий, которые в вузах, как правило, подменяются стандартными, устаревающими технологиями. Поэтому, для получения недостающих навыков молодым специалистам необходимо в режиме реального времени и максимально быстро их получать. Как это сделать? Сегодня в сети спонтанно возникают разнообразные и достаточно эффективные системы общения, в том числе, обмена опытом. Это и социальные сети, где пользователи динамически разбиваются на группы по интересам, это и форумы, блоки. Очень активно развиваются системы типа You Tube.

В качестве примера рассмотрим освоение навыков ABC анализа на некотором предприятии. Предполагаем, что молодой специалист в вузе слышал, что это такое, но на практике не применял. В данном примере молодому специалисту в первую очередь нужны практические навыки, а не теория.

Обратимся к сети и проведем поиск по ключевому слову «ABC анализ. В результате поисковая система выдаст множество ссылок. Среди них, к примеру:

1. ABC-анализ: методика проведения. Ольга Хамлова – старший аналитик ЗАО «Сантехкомплект-Урал» Источник: [Журнал «Управление компанией»](http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002767), <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=002767>.

2. Вебинар: ABC и XYZ анализ. Источник: [Игорь Гончаров](http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=YilBipHOHD8), <http://www.youtube.com/watch?feature=endscreen&NR=1&v=YilBipHOHD8>.

Автор первого источника – реальный практик на реальном предприятии. Передаваемый им опыт и методику можно попытаться распространить на предприятие, на котором работает молодой специалист.

Если в вузе, как правило, ABC-анализ излагается как некий раздел дисциплины типа «Математические методы в экономике», то в статье Хамловой на первом месте формулируются цели, которые должны быть достигнуты в результате применения данного метода:

- как выявить так называемые сопутствующие товары – недорогую продукцию с минимальными наценками, необходимую для

продажи товаров группы А? Согласно ABC-XYZ-анализу такие позиции определялись бы как продукция категории В или даже С;

- как определить высокодоходные, уникальные товары, которые в силу ограниченного спроса лучше привозить только по заказу конкретных клиентов и которые могли бы войти в группу А;
- как выделить неликвидные товары, от которых нужно избавляться (в матрице ABC-XYZ они классифицировались бы как СС и составляли бы одну группу с мало доходной, но необходимой компании продукцией).

Далее по тексту идут конкретные практические рекомендации [2].

Опыт показывает, что достаточно выбрать три-четыре подобных источника и на их основе получить реальную методику проведения ABC анализа (или любого другого) на конкретном предприятии. Отобранные источники можно просто вынести в качестве учебного материала на занятия и коллективно разобраться в представленных материалах. В данном подходе обучение из пассивного процесса восприятия информации, преподносимой преподавателем, переходит в плоскость активного обмена опытом, который полностью воспроизводим на любом рабочем месте. Роль преподавателя также меняется от роли лектора, обязанного озвучить необходимый объем информации, до консультанта, который в случае необходимости дополняет материал недостающей теоретической базой, устанавливает межпредметные связи между рассматриваемым материалом и смежными областями, организует дискуссию, анализ и критику представленного материала. Тем самым, занятие, по сути, превращается в некое производственное совещание сотрудников отдела по внедрению новых методов работы. Для закрепления полученных навыков можно смоделировать виртуальные предприятия и отработать на нем подходы к управлению товарами на основе данного метода.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Apple вернет часть производства компьютеров из Китая в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.newsru.com/finance/07dec2012/apple.html>.
2. Хамлова, О. ABC-анализ: метод ABC-анализ: методика проведения / О.Хамлова // Управление компанией. – 2006. – № 10. – С. 54–57.